






## Informações Básicas

**Código Projeto:** 120**Gestor(a) do Projeto:** ALINE ROSSINI**Início Previsto do Projeto:**  
01/05/2024**Fim Previsto do Projeto:** 03/02/2026**Cliente:** Adriana Martins**Patrocinador:**

**Objetivo Geral do Projeto:** Propor a implementação de um programa abrangente de promoção da saúde mental para os colaboradores do CBCO, com a implantação total das propostas apresentadas até julho de 2025. Visando impulsionar a produtividade, diminuir os índices de absenteísmo e turnover, bem como aprimorar o ambiente organizacional. Além de, fortalecimento da imagem corporativa da empresa, demonstrando seu compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida de seus colaboradores.

## Estrutura Analítica do Projeto (EAP)

-  **Em Planejamento** - 15/05/24 a 25/06/24 - Parceria com empresas especializadas em Saúde Mental
-  **Em Planejamento** - 01/05/24 a 11/06/24 - Palestras de Saúde Mental
-  **Em Planejamento** - 03/06/24 a 12/07/24 - Treinamento de Liderança para Gestores
-  **Em Planejamento** - 15/08/24 a 25/09/24 - Iniciativa Social
-  **Em Planejamento** - 01/10/25 a 03/02/26 - Projeto "Escuta em Ação"

## Termo de Abertura

### Justificativa

Investir na saúde mental dos colaboradores traz diversos benefícios para a empresa, como aumento da produtividade, redução do absenteísmo e turnover, melhoria do clima organizacional, atração de talentos, diminuição dos custos com saúde e aumento da reputação da empresa. Portanto, é uma estratégia essencial para o sucesso e a sustentabilidade das organizações, demonstrando responsabilidade social corporativa e impactando positivamente tanto os funcionários quanto a empresa como um todo.

### Resultado Esperado

- Aumento da produtividade: Espera-se que os colaboradores se tornem mais produtivos, concentrados e engajados em suas tarefas devido à melhoria de sua saúde mental.
- Redução do absenteísmo: Prevê-se uma diminuição nas faltas ao trabalho relacionadas ao estresse, ansiedade, depressão ou outras condições mentais, resultando em uma força de trabalho mais presente e confiável.
- Diminuição do turnover: A expectativa é de uma redução na rotatividade de pessoal, já que os colaboradores se sentirão mais apoiados e valorizados, aumentando a lealdade à empresa.

4. Melhoria do clima organizacional: Espera-se a criação de um ambiente de trabalho mais positivo, inclusivo e solidário, promovendo relações interpessoais saudáveis e uma atmosfera de apoio mútuo.
5. Atração de talentos: Prevê-se uma vantagem competitiva na atração de profissionais qualificados, que valorizam empregadores preocupados com seu bem-estar.
6. Redução de custos com saúde: Espera-se uma diminuição dos custos associados aos cuidados de saúde devido à menor probabilidade de desenvolvimento de problemas de saúde física relacionados ao estresse.
7. Aumento da reputação da empresa: A expectativa é de uma melhoria na reputação da empresa junto a clientes, investidores, parceiros de negócios e comunidade em geral, demonstrando responsabilidade social corporativa e preocupação com o bem-estar dos colaboradores.

O resultado esperado é uma empresa mais produtiva, com uma força de trabalho mais saudável, engajada e comprometida, o que contribui para o sucesso e a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

### **Premissas**

"Colaboradores com boa saúde mental tendem a ser mais produtivos e engajados em suas tarefas"

### **Restrições**

Uma possível restrição para a empresa executar as propostas de investimento no cuidado com a saúde mental dos colaboradores pode ser a indisponibilidade de recursos financeiros. Outra restrição pode ser a resistência cultural ou organizacional, o que pode impactar na implantação das propostas apresentadas.

### **Causa Fundamental**

Uma causa fundamental para a implantação de programas de saúde mental na empresa é o reconhecimento do impacto positivo que o bem-estar mental dos colaboradores tem no desempenho organizacional e no ambiente de trabalho. Isso inclui a compreensão dos custos associados ao estresse no local de trabalho, a mudança nas expectativas dos colaboradores em relação aos empregadores e a busca por atrair e reter talentos qualificados. Em resumo, investir na saúde mental dos funcionários é visto como uma estratégia essencial para o sucesso e a sustentabilidade do negócio.

### **Produtos**

1. Programas de conscientização (Palestras); 2. Serviços de suporte psicológico (Rodas de Conversas e Treinamentos); 3. Políticas de apoio (Escuta em Ação); 4. Recursos de autocuidado e avaliação contínua do bem-estar mental dos funcionários (Ações Sociais).

### **Foco**

A conscientização e educação sobre saúde mental, acesso a serviços de apoio psicológico, implementação de políticas de apoio, promoção de recursos de autocuidado e avaliação contínua do bem-estar mental dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho saudável e apoio emocional para os colaboradores.

### **Impacto**

As ações voltadas para a saúde mental dos colaboradores podem ter impactos positivos na empresa, incluindo aumento da produtividade, redução do absenteísmo, melhoria do clima organizacional, atração e retenção de talentos, redução de custos e aumento da reputação da empresa. Esses benefícios contribuem para um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e sustentável.

### **Público**

O público-alvo são os próprios colaboradores da empresa. Isso inclui todos os níveis hierárquicos, desde a alta administração até os colaboradores de nível operacional. O objetivo é beneficiar todos os membros da equipe, promovendo o bem-estar mental, a saúde emocional e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional para cada indivíduo dentro da organização.

## Escopo do projeto

Faz parte do Projeto	Não faz parte do Projeto
<ul style="list-style-type: none"><li>• Palestras periódicas sobre o bem-estar mental.</li><li>• Treinamentos em psicologia organizacional para líderes.</li><li>• Avaliação psicológica durante a integração de novos colaboradores.</li><li>• Implementação do projeto "Escuta Empática em Ação" para oferecer apoio emocional.</li><li>• Estímulo ao engajamento em projetos sociais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliar contratos</li><li>• Implementar o projeto proposto</li></ul>

## Parceiros

Setor Gente e Gestão (Adriana Martins), membros participantes da Squad: Aline Rossini, Eduardo Lopes, Francielly Mesquita, Nei Barz, Roberta Krisllayne, Designer Gráfico: Fábio Abreu (AF Company)

BP Card, Rede de Psicologia, Junny Marcos (psicólogo, empresário e palestrante), Conexão Saúde.

## Arquivos Vinculados ao Projeto

PROPOSTA REDE PARCERIAS 2024 - Certo (2).pdf
PESQUISA FGV.pdf
APRESENTAÇÃO SQUAD GENTE E GESTÃO (2).pdf
PROPOSTA CONEXA SAÚDE.pdf
PESQUISA ORGANIZACIONAL CBCO_compressed (1).pdf
APRESENTAÇÃO SQUAD GENTE E GESTÃO (3).pdf

## Planejamento de Custos Previstos

Descrição do Custo Previsto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Sub-Total
<b>Outros (EPA)</b>			
Projeto "Escuta em Ação"	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
<b>Tarefa:</b> Projeto "Escuta em Ação" ⇒ <b>Iniciar a Elaboração do Projeto</b>			
Proposta 02	1	R\$ 3.946,80	R\$ 3.946,80
<b>Tarefa:</b> Parceria com empresas especializadas em Saúde Mental ⇒ <b>Executar deliberações de Reunião de Diretoria: Assunto Saúde Mental</b>			

Proposta 01	1	R\$ 3.960,00	R\$ 3.960,00
<b>Tarefa:</b> Parceria com empresas especializadas em Saúde Mental ⇒ <b>Executar deliberações de Reunião de Diretoria: Assunto Saúde Mental</b>			
Planejamento de Marketing para Iniciativa Social	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
<b>Tarefa:</b> Iniciativa Social ⇒ <b>Planejamento de Marketing para a Iniciativa Social</b>			
Grupos Terapêuticos	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
<b>Tarefa:</b> Treinamento de Liderança para Gestores ⇒ <b>Planejamento do Treinamento Individual e Coletivos de Gestores</b>			
Rodas de Conversas	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
<b>Tarefa:</b> Palestras de Saúde Mental ⇒ <b>Solicitar apoio do Marketing para identidade visual das palestras</b>			
Palestras e Treinamentos in Company	6	R\$ 250,00	R\$ 1.500,00
<b>Tarefa:</b> Palestras de Saúde Mental ⇒ <b>Solicitar apoio do Marketing para identidade visual das palestras</b>			
	<b>17</b>	<b>R\$ 15.706,80</b>	<b>R\$ 18.356,80</b>
			Total: <b>R\$ 18.356,80</b>

## Estrutura do Projeto

### F Parceria com empresas especializadas em Saúde Mental

### T Avaliar Propostas das Empresas Especializadas em Saúde Mental

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
15/05/2024	25/06/2024			04:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Apresentação das propostas de saúde mental mais alinhadas à realidade do hospital.

#### Como Implementar

Durante a apresentação à diretoria do hospital, serão expostas as propostas de duas empresas especializadas em saúde mental, selecionadas com base na capacidade de atender às necessidades da instituição. Os detalhes das propostas, incluindo valores, planos de benefícios e adequação às demandas específicas do hospital, serão destacados. O objetivo é fornecer à diretoria uma visão abrangente das opções disponíveis, possibilitando uma decisão fundamentada sobre qual empresa oferece a melhor solução para a saúde mental dos colaboradores do hospital

#### Acompanhamento da Tarefa

11/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Submeteremos duas propostas de empresas especializadas em saúde mental que consideramos capazes de atender às necessidades do nosso hospital, para análise Gestora do Departamento Gente e Gestão, Adriana Martins.

### T Agendar Reunião com a Diretoria do CBCO para apresentar as Propostas

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
15/05/2024	25/06/2024			08:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Apresentação das propostas de saúde mental mais alinhadas à realidade do hospital.

#### Como Implementar

Durante a apresentação à diretoria do hospital, serão expostas as propostas de duas empresas especializadas em saúde mental, selecionadas com base na capacidade de atender às necessidades da instituição. Os detalhes das propostas, incluindo valores, planos de benefícios e adequação às demandas específicas do hospital, serão destacados. O objetivo é fornecer à diretoria uma visão abrangente das opções disponíveis, possibilitando uma decisão fundamentada sobre qual empresa oferece a melhor solução para a saúde mental dos colaboradores do hospital.

#### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Nesta fase, recomendamos agendar uma reunião com a Diretoria do Hospital para apresentar as propostas avaliadas, planos de benefícios, valores e quaisquer outros aspectos considerados relevantes para a possível implementação da ação. Este encontro permitirá uma discussão abrangente e uma avaliação conjunta das opções disponíveis, visando a tomada de decisão mais informada e alinhada com os objetivos da instituição

### T Executar deliberações de Reunião de Diretoria: Assunto Saúde Mental

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
15/05/2024	25/06/2024			08:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Implementar as decisões estabelecidas durante a reunião de parceria com a empresa especializada em saúde mental.

### Como Implementar

Para implementar a tarefa de executar as deliberações definidas em uma reunião de parceria com uma empresa especializada em saúde mental, é essencial primeiro revisar cuidadosamente as decisões tomadas durante a reunião. Em seguida, é importante designar responsabilidades claras e atribuir tarefas específicas a membros da equipe ou departamentos relevantes. Comunicar claramente os próximos passos e garantir o alinhamento de todos os envolvidos é crucial. Estabelecer um cronograma claro com prazos definidos para cada etapa da implementação ajudará a manter o progresso e garantir que as ações sejam concluídas dentro do tempo previsto. Durante o processo de implementação, é importante acompanhar de perto o progresso, resolver quaisquer desafios que surjam e manter uma comunicação aberta com a empresa parceira e outras partes interessadas envolvidas. Ao finalizar a implementação, realizar uma avaliação para garantir que as deliberações foram efetivamente executadas e alcançaram os resultados desejados.

### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Implementar as decisões acordadas durante a Reunião de Diretoria em parceria com a empresa especializada em saúde mental, garantindo que sejam traduzidas em ações tangíveis e eficazes. O foco é assegurar que a parceria seja estabelecida e operacionalizada de forma organizada e eficiente, visando ao sucesso mútuo e ao atendimento das necessidades identificadas durante a reunião

## F Palestras de Saúde Mental

### T Elaborar a programação anual de palestras voltadas para Saúde Mental do colaborador.

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
01/05/2024	11/06/2024			08:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Consultar o calendário do hospital para identificar as melhores datas para desenvolver um cronograma anual de palestras sobre saúde mental para os colaboradores do CBCO, com frequência bimestral ou trimestral.

## Como Implementar

Primeiro é necessário realizar uma análise do calendário do hospital para identificar períodos disponíveis que não coincidam com outros eventos importantes. Em seguida, é importante estabelecer um plano de ação detalhado, incluindo a definição de temas das palestras, seleção de palestrantes qualificados e agendamento das datas de acordo com a frequência desejada (bimestral ou trimestral). Além disso, é crucial comunicar claramente a equipe responsável pela organização das palestras e garantir que todos os recursos necessários estejam disponíveis.

### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Desenvolver uma programação anual de palestras sobre Saúde Mental é crucial não apenas para aumentar a adesão ao programa, mas também para promover uma estratégia de marketing eficaz e criar uma identidade visual cativante que atraia os colaboradores.

## T Definir os profissionais de saúde mental que serão convidados

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
01/05/2024	11/06/2024			04:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Selecionar os profissionais de saúde multidisciplinares qualificados para ministrar as palestras ao longo do ano.

## Como Implementar

Inicialmente, identificando quais profissionais parceiros do hospital têm expertise em saúde mental e são qualificados para ministrar palestras. Em seguida, estabelecendo contato com esses profissionais para discutir a possibilidade de colaboração e agendar as palestras ao longo do ano, considerando suas disponibilidades e a demanda dos colaboradores. É necessário definir o local, horário e duração das palestras.

### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Contar com profissionais engajados na saúde mental é fundamental para promover a qualidade necessária das palestras.

## T Solicitar apoio do Marketing para identidade visual das palestras

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
------------------	---------------	------------------	---------------	-----------------	------------------	-------------	--------	----------	---------

01/05/2024	11/06/2024			04:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não
------------	------------	--	--	----------	----------	---	-----------------	-----	-----

Solicitar a criação de logotipos para o evento, banners, convites, brindes, participação fotográfica no dia do evento, camisetas personalizadas e outros materiais conforme definido no planejamento de cada palestra.

#### Como Implementar

Através de solicitações formais via EPA, formalizar o pedido de apoio do departamento de Marketing.

#### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

A participação do departamento de Marketing na criação da identidade visual de toda a programação é de suma importância, pois isso contribui para aumentar a adesão e o impacto das palestras entre os colaboradores

### F Treinamento de Liderança para Gestores

#### T Planejamento do Treinamento Individual e Coletivos de Gestores

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
03/06/2024	12/07/2024			10:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Definir as datas para o treinamento dos gestores e contatar os psicólogos organizacionais que irão liderar o treinamento.

#### Como Implementar

A participação do departamento de Marketing na criação da identidade visual de toda a programação é de suma importância, pois isso contribui para aumentar a adesão e o impacto das palestras entre os colaboradores

#### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Nossa proposta é oferecer treinamento individual e/ou coletivo aos gestores com o tema 'Liderança', auxiliando no processo de tomada de decisões



## F Iniciativa Social

### T Contato com a Assistente Social do Hospital Araújo Jorge

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
15/08/2024	25/09/2024			04:00 hs	04:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Entrar em contato com a Assistente Social do Hospital Araújo Jorge para comunicar a iniciativa social que o CBCO estará promovendo, visando fornecer gelatinas aos pacientes em tratamento oncológico.

#### Como Implementar

A ação envolve a mobilização de colaboradores, médicos e pacientes do Hospital Araújo Jorge para arrecadar gelatinas em prol dos pacientes em tratamento oncológico. Inicialmente, será realizada uma campanha de arrecadação no próprio hospital, incentivando a participação de todos. Em seguida, os detalhes da iniciativa serão comunicados à Assistente Social do hospital Araújo Jorge, apresentando os objetivos da ação e promovendo a participação e o engajamento de todos os envolvidos.

#### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

O objetivo é promover a solidariedade e o apoio aos pacientes em tratamento oncológico, proporcionando-lhes um momento de conforto através da doação de gelatinas. Além disso, busca-se fortalecer os laços de cidadania e empatia dentro da comunidade hospitalar, envolvendo colaboradores, médicos e pacientes em um ato de solidariedade e apoio mútuo

### T Agendar Reunião com a Diretoria para apresentação da Ação Social

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
15/08/2024	25/09/2024			04:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Agendar reunião com a diretoria para apresentaer o Plano de Ação para o início de uma Ação Social no Hospital. Nesta iniciativa, o hospital estará arrecadando gelatinas para fornecer ao Hospital Araújo Jorge, com o envolvimento de todos os stakeholders do hospital.

## Como Implementar

Na Reunião realizar a apresentação do plano à diretoria para aprovação e início da ação; Reunião com a equipe de Marketing para solicitar apoio e material de divulgação; Engajamento dos clientes internos e externos na ação social; Veiculação nas redes sociais para aumentar a abrangência e sucesso da iniciativa. Duração prevista: 3 meses.

### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Apresentar à Diretoria a proposta de uma ação solidária desenvolvida pelo CBCO, com o objetivo de oferecer apoio e conforto aos pacientes do Hospital Araújo Jorge que estão passando por tratamentos oncológicos. Reconhecendo as dificuldades enfrentadas por esses pacientes na alimentação, a proposta visa mobilizar colaboradores, médicos e pacientes do CBCO por meio de uma campanha de arrecadação de gelatinas. Essa iniciativa busca não apenas fornecer um alimento adequado, mas também transmitir amor e solidariedade, promovendo um ambiente de apoio mútuo e esperança.

## T Planejamento de Marketing para a Iniciativa Social

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
15/08/2024	25/09/2024			08:00 hs	00:00 hs	Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO <a href="#">aline.rossini</a>	Em Planejamento	Não	Não

Solicitar ao departamento de marketing a identidade visual da campanha.

## Como Implementar

Solicitação no EPA sobre a necessidade da criação de identidade visual da campanha, apresentando uma descrição clara e detalhada do que é esperado, estar a disposição para feedback sobre a campanha.

### Acompanhamento da Tarefa

22/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Para garantir o sucesso de nossa Iniciativa Social em parceria com o Araújo Jorge, é essencial desenvolver uma identidade visual atraente que capte a atenção de nossos colaboradores, clientes e fornecedores. Reconhecemos a importância crucial do marketing social para promover esta ação de forma eficaz.

## F Projeto "Escuta em Ação"

## Iniciar a Elaboração do Projeto

Data Início Prev	Data Fim Prev	Data Início Real	Data Fim Real	Horas Previstas	Horas Utilizadas	Responsável	Status	Atrasada	Faturar
01/10/2025	03/02/2026			00:00 hs	04:00 hs	Grupo CBCO > CORPORATIVO > STAFF - CORPORATIVO > Gente e Gestão - CORPORATIVO <a href="#">adriana.martins</a>	Em Planejamento	Não	Não

Propomos iniciar o Projeto Escuta em Ação oferecendo uma escuta qualificada aos colaboradores do hospital por meio de diversos canais de atendimento, visando compreender suas preocupações e necessidades para promover um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo.

### Como Implementar

Começar definindo os canais de atendimento que serão utilizados para a escuta ativa, como e-mail, telefone, formulários online, entre outros. Em seguida, é importante treinar a equipe responsável pela escuta para garantir que eles estejam capacitados para oferecer um suporte qualificado aos colaboradores. Além disso, promover a divulgação do Projeto Escuta Ativa entre os colaboradores, explicando como eles podem utilizar os canais de atendimento disponíveis para expressar suas preocupações e sugestões. Durante a implementação, monitorar regularmente o feedback recebido e esteja aberto a fazer ajustes conforme necessário para melhorar continuamente o processo de escuta. Ao finalizar a etapa inicial do projeto, avaliar os resultados obtidos e planejar as próximas etapas com base no feedback recebido dos colaboradores e nos objetivos estabelecidos.

### Acompanhamento da Tarefa

18/04/2024 - Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

O objetivo do Projeto Escuta em Ação é estabelecer um canal eficaz de comunicação com os colaboradores do hospital, permitindo uma escuta qualificada de suas preocupações, sugestões e necessidades. Ao promover uma cultura de abertura e confiança, buscamos melhorar o ambiente de trabalho, aumentar a satisfação dos colaboradores e identificar oportunidades de melhoria para a organização.

## Acompanhamentos do Projeto

**Tipo:** Informação

**Data :** 24/04/2024 **Usuário :** Grupo CBCO > CBCO > Diretoria de Operações - CBCO > Arquivo - CBCO [aline.rossini](#)

Um projeto de saúde mental na empresa é importante para promover o bem-estar dos colaboradores, aumentar a produtividade, reduzir o absenteísmo e o turnover, além de contribuir para um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor.

### Horas

Horas Contratadas: 24:00 Hs	Previstas - <i>Tarefas</i> : 62:00 Hs	Normal: 08:00 Hs	Extra: 00:00 Hs	Abonadas: 00:00 Hs	Glosadas: 00:00 Hs	<b>Executada</b> (Normal + Extra): 08:00 Hs	<b>Total</b> (Normal + Extra + Abonadas + Glosadas): 08:00 Hs	<b>Total de Horas Restantes</b> ( <i>Tarefas</i> - <i>Executada</i> ): 54:00 Hs
--------------------------------	--	---------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------	---	---	---



**Custos do Projeto****Custos Previstos:**

R\$ 18.356,80

**Custos Realizados:**

R\$ 0,00

**Saldo:**

R\$ 18.356,80

**Encerramento****O Projeto atendeu ao Escopo?**

Não

**O Projeto foi Eficaz?**

Não

**Percentual de Qualidade**

0,00 %



# A importância da Saúde Mental do colaborador

## Termo de Abertura

### Informações Básicas

**Código Projeto:** 120

**Gestor(a) do Projeto:** ALINE ROSSINI

**Início Previsto do Projeto:**  
01/05/2024

**Fim Previsto do Projeto:**  
03/02/2026

**Patrocinador:** Joao Marcos Kanjo de Avila

**Revisor:** Adriana Martins

**Aprovador:** ANA CRISTINA GUIMARAES SILVA

**Objetivo Geral:** Propor a implementação de um programa abrangente de promoção da saúde mental para os colaboradores do CBCO, com a implantação total das propostas apresentadas até julho de 2025. Visando impulsionar a produtividade, diminuir os índices de absenteísmo e turnover, bem como aprimorar o ambiente organizacional. Além de, fortalecimento da imagem corporativa da empresa, demonstrando seu compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida de seus colaboradores.

### Termo de Abertura

#### Justificativa

Investir na saúde mental dos colaboradores traz diversos benefícios para a empresa, como aumento da produtividade, redução do absenteísmo e turnover, melhoria do clima organizacional, atração de talentos, diminuição dos custos com saúde e aumento da reputação da empresa. Portanto, é uma estratégia essencial para o sucesso e a sustentabilidade das organizações, demonstrando responsabilidade social corporativa e impactando positivamente tanto os funcionários quanto a empresa como um todo.

#### Resultado esperado

1. Aumento da produtividade: Espera-se que os colaboradores se tornem mais produtivos, concentrados e engajados em suas tarefas devido à melhoria de sua saúde mental.
2. Redução do absenteísmo: Prevê-se uma diminuição nas faltas ao trabalho relacionadas ao estresse, ansiedade, depressão ou outras condições mentais, resultando em uma força de trabalho mais presente e confiável.
3. Diminuição do turnover: A expectativa é de uma redução na rotatividade de pessoal, já que os colaboradores se sentirão mais apoiados e valorizados, aumentando a lealdade à empresa.
4. Melhoria do clima organizacional: Espera-se a criação de um ambiente de trabalho mais positivo, inclusivo e solidário, promovendo relações interpessoais saudáveis e uma atmosfera de apoio mútuo.
5. Atração de talentos: Prevê-se uma vantagem competitiva na atração de profissionais qualificados, que valorizam empregadores preocupados com seu bem-estar.
6. Redução de custos com saúde: Espera-se uma diminuição dos custos associados aos cuidados de saúde devido à menor probabilidade de desenvolvimento de problemas de saúde física.

relacionados ao estresse.

7. Aumento da reputação da empresa: A expectativa é de uma melhoria na reputação da empresa junto a clientes, investidores, parceiros de negócios e comunidade em geral, demonstrando responsabilidade social corporativa e preocupação com o bem-estar dos colaboradores.

O resultado esperado é uma empresa mais produtiva, com uma força de trabalho mais saudável, engajada e comprometida, o que contribui para o sucesso e a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

### **Premissas**

"Colaboradores com boa saúde mental tendem a ser mais produtivos e engajados em suas tarefas"

### **Restrições**

Uma possível restrição para a empresa executar as propostas de investimento no cuidado com a saúde mental dos colaboradores pode ser a indisponibilidade de recursos financeiros. Outra restrição pode ser a resistência cultural ou organizacional, o que pode impactar na implantação das propostas apresentadas.

### **Causa Fundamental**

Uma causa fundamental para a implantação de programas de saúde mental na empresa é o reconhecimento do impacto positivo que o bem-estar mental dos colaboradores tem no desempenho organizacional e no ambiente de trabalho. Isso inclui a compreensão dos custos associados ao estresse no local de trabalho, a mudança nas expectativas dos colaboradores em relação aos empregadores e a busca por atrair e reter talentos qualificados. Em resumo, investir na saúde mental dos funcionários é visto como uma estratégia essencial para o sucesso e a sustentabilidade do negócio.

### **Produtos**

1. Programas de conscientização (Palestras); 2. Serviços de suporte psicológico (Rodas de Conversas e Treinamentos); 3. Políticas de apoio (Escuta em Ação); 4. Recursos de autocuidado e avaliação contínua do bem-estar mental dos funcionários (Ações Sociais).

### **Foco**

A conscientização e educação sobre saúde mental, acesso a serviços de apoio psicológico, implementação de políticas de apoio, promoção de recursos de autocuidado e avaliação contínua do bem-estar mental dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho saudável e apoio emocional para os colaboradores.

### **Impacto**

As ações voltadas para a saúde mental dos colaboradores podem ter impactos positivos na empresa, incluindo aumento da produtividade, redução do absenteísmo, melhoria do clima organizacional, atração e retenção de talentos, redução de custos e aumento da reputação da empresa. Esses benefícios contribuem para um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e sustentável.

### **Público-Alvo**

O público-alvo são os próprios colaboradores da empresa. Isso inclui todos os níveis hierárquicos, desde a alta administração até os colaboradores de nível operacional. O objetivo é beneficiar todos os membros da equipe, promovendo o bem-estar mental, a saúde emocional e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional para cada indivíduo dentro da organização.

### **Parceiros**

Setor Gente e Gestão (Adriana Martins), membros participantes da Squad: Aline Rossini, Eduardo Lopes, Francielly Mesquita, Nei Barz, Roberta Krisllayne, Designer Gráfico: Fábio Abreu (AF Company)

BP Card, Rede de Psicologia, Junny Marcos (psicólogo, empresário e palestrante), Conexão Saúde.

## Escopo do projeto

Faz parte do Projeto

- Palestras periódicas sobre o bem-estar mental.
- Treinamentos em psicologia organizacional para líderes.
- Avaliação psicológica durante a integração de novos colaboradores.
- Implementação do projeto "Escuta Empática em Ação" para oferecer apoio emocional.
- Estímulo ao engajamento em projetos sociais.

Não faz parte do Projeto

- Avaliar contratos
- Implementar o projeto proposto

## Objetivos Estratégicos

Sem Objetivos Estratégicos

## Planejamento de Custos

Tipo	Descrição	Contrapartida	Qtde	Valor Unitário	Valor
------	-----------	---------------	------	----------------	-------

Descrição do Custo Previsto	Qtd.	Valor Unitário	Valor
-----------------------------	------	----------------	-------